

NEWSLETTER

SOMMAIRE

- **Pourquoi les entreprises ont un rôle à jouer dans la prévention du cancer.**
- **La trésorerie en fin d'année : anticiper pour éviter les tensions de cash.**
- **Ecosystème & Partenariat : DOOBIZ x NKAC**
- **4 questions à se poser avant d'ajuster sa stratégie de fin d'année.**
- **Réflexion :** Prendre le temps d'évaluer : en santé comme en stratégie
- **Rappels fiscaux & sociaux**

Chaque année, près de **2,3 millions** de femmes dans le monde sont touchées par le **cancer du sein**.

En **Afrique**, le diagnostic arrive souvent trop tard : **plus de 60 % des cas sont détectés à un stade avancé**.

C'est pour cela qu'à travers **Octobre Rose**, nous souhaitons vous rappeler qu'un simple dépistage annuel peut **sauver des vies**.

Au-delà des statistiques, c'est une cause profondément **humaine** : celle du **courage**, de la **prévention** et du **soutien**.

Parce que prendre soin de la santé de celles et ceux qui font vivre notre écosystème, c'est aussi prendre soin de sa performance durable.

Ensemble, faisons de ce mois d'octobre un mois d'action, de sensibilisation et d'espoir.

L'équipe NKAC

POURQUOI LES ENTREPRISES ONT UN RÔLE À JOUER DANS LA PRÉVENTION DU CANCER.



Le cancer n'appartient pas qu'au domaine médical.

Il touche nos environnements de travail, nos équipes, nos décisions — parfois sans qu'on s'en rende compte.

Et c'est justement pour cette raison que les entreprises ont un rôle à jouer.

Parce qu'elles sont des lieux où l'on passe du temps, où circulent les idées, les messages et les comportements.

Parce qu'elles sont aussi des espaces d'apprentissage et d'influence, capables de faire passer une idée simple : prévenir, c'est agir tôt.

Parler de santé au travail, ce n'est pas sortir de son rôle.

C'est reconnaître que la performance durable repose aussi sur le bien-être physique et mental des équipes.

Une campagne de sensibilisation, une journée d'échange, un dépistage organisé sur site — ce sont des initiatives modestes, mais structurantes.

Elles disent quelque chose du type d'entreprise que l'on veut être : consciente, humaine et responsable.

Le mois d'octobre nous rappelle que la prévention n'est pas qu'un geste médical — c'est une culture.

Et cette culture, les entreprises ont le pouvoir de la diffuser.

Pas pour faire du bruit.

Mais pour créer de l'impact, là où il compte vraiment : dans la vie des gens.

LA TRÉSORERIE EN FIN D'ANNÉE : CE QUE VOTRE ENTREPRISE NE DOIT SURTOUT PAS IGNORER

Décembre approche.

Les chiffres défilent.
Et la question qu'on préfère éviter refait surface :

“Aura-t-on assez de cash pour finir l'année ?”

Spoiler : la trésorerie ne se gère pas en urgence.

Elle se pilote comme une relation de confiance : avec attention, régularité et anticipation.

Étape 1 : Ouvrir les yeux

Pas de décision sans visibilité.
Faites parler vos chiffres : encaissements, décaissements, dettes, charges à venir.
La lucidité, c'est déjà 50 % du pilotage.

Étape 2 : Relancer, négocier, respirer

Vos clients ne paient pas toujours à temps ?
Relancez.
Poliment, mais fermement.
Vos fournisseurs réclament tout avant le 31 ?
Négociez.
Parce qu'entre rigidité et souplesse, la trésorerie choisit toujours la fluidité.

Étape 3 : Dépenser autrement

Pas question d'arrêter d'investir mais de choisir où.
Chaque franc doit avoir une mission.
Posez-vous la vraie question :
Cette dépense crée-t-elle de la valeur ou du confort ?
Si c'est la deuxième... elle peut attendre janvier.



LA TRÉSORERIE EN FIN D'ANNÉE : CE QUE VOTRE ENTREPRISE NE DOIT SURTOUT PAS IGNORER



Étape 4 : Se projeter au-delà du 31 décembre

Les entreprises solides ne “terminent pas l’année” : elles la préparent.
Prévoyez vos besoins de trésorerie pour le premier trimestre 2026.
Et surtout, alignez votre stratégie financière sur vos ambitions.
Ce qui se joue maintenant conditionne votre départ de janvier.

Étape 5 : En faire une culture

La trésorerie n’est pas un chiffre, c’est une habitude.
Un réflexe collectif.
Quand chaque collaborateur comprend l’importance du cash, l’entreprise devient plus agile, plus réactive, plus vivante.

La trésorerie, c’est un peu le cœur de l’entreprise : on ne le voit pas battre, mais quand il s’essouffle, tout le corps s’en ressent.

Alors avant la fin d’année :
prenez le pouls, respirez, ajustez.

Et entre deux bilans, souvenez-vous :
Ce ne sont pas les chiffres qui sauvent une entreprise, mais les décisions qu’on ose prendre à temps.

NKAC ET DOOBIZ S'ASSOCIENT POUR FACILITER L'INVESTISSEMENT AU SÉNÉGAL

Investir au Sénégal, c'est croire en un marché en pleine expansion. Mais c'est aussi faire face à un environnement où la réussite dépend avant tout de la structuration, de la clarté et de la stratégie.

C'est dans cet esprit que NKAC, cabinet d'expertise comptable, d'audit et de conseil, et Doobiz, plateforme d'accompagnement à la création d'entreprise, ont décidé d'unir leurs forces pour simplifier le parcours des investisseurs et des entrepreneurs.



UN PARTENARIAT AU SERVICE DE CEUX QUI CROIENT AU POTENTIEL DU SÉNÉGAL

L'objectif est simple : rendre l'investissement plus accessible, plus structuré et plus sûr.

- Doobiz accompagne les porteurs de projets – résidents ou membres de la diaspora – dans toutes les étapes de la création d'entreprise au Sénégal : formalités, enregistrement, accompagnement administratif et juridique.
- NKAC, de son côté, intervient sur la structuration financière et stratégique : élaboration du business plan, modélisation des hypothèses, prévisions financières et accompagnement à la mise en œuvre.

Ce binôme offre ainsi une solution clé en main, pensée pour tous ceux qui souhaitent investir efficacement au Sénégal, avec un cadre clair, des outils fiables et un accompagnement d'experts.

*INVESTIR AU SÉNÉGAL N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI SIMPLE : **DOOBIZ FACILITE LA CRÉATION, NKAC STRUCTURE LA VISION.***

4 QUESTIONS À SE POSER AVANT D'AJUSTER SA STRATÉGIE DE FIN D'ANNÉE

Le dernier trimestre est souvent décisif. C'est le moment où les entreprises évaluent leurs résultats, ajustent leurs priorités et préparent la nouvelle année. Mais avant d'agir, encore faut-il poser les bonnes questions.

Voici 4 réflexes stratégiques pour faire le point avec lucidité et efficacité.



OÙ EN SOMMES-NOUS VRAIMENT ?

Avant d'ajuster, il faut mesurer.

Analysez vos chiffres clés : chiffre d'affaires, trésorerie, marges, niveau d'endettement, performances commerciales. Comparez-les à vos objectifs initiaux.

Cette étape n'est pas qu'une lecture comptable; c'est une prise de conscience stratégique : ce qui a fonctionné, ce qui a ralenti, ce qui mérite d'être reconsidéré.

QUELLES PRIORITÉS POUR LE DERNIER TRIMESTRE ?

Tout ne peut pas être optimisé à la fois. Identifiez les 3 leviers les plus impactants pour la fin d'année :

- Renforcer les ventes ?
- Réduire les coûts ?
- Consolider la trésorerie ?
- Faire moins, mais mieux. L'efficacité vient souvent d'une focalisation claire.



NOTRE STRUCTURE EST-ELLE ENCORE ADAPTÉE À NOS AMBITIONS ?

Une stratégie performante repose sur une organisation alignée.

Ressources humaines, outils, process, gouvernance : chaque pilier doit soutenir vos objectifs.

Parfois, le vrai ajustement ne concerne pas le plan d'action, mais la façon dont l'entreprise fonctionne au quotidien.



4 QUESTIONS À SE POSER AVANT D'AJUSTER SA STRATÉGIE DE FIN D'ANNÉE



SOMMES-NOUS PRÊTS POUR L'ANNÉE PROCHAINE ?

La fin d'année n'est pas une conclusion, c'est une rampe de lancement.

Commencez dès maintenant à préparer vos budgets, vos projections et vos priorités pour 2026.

Anticiper, c'est éviter les décisions précipitées et garder une longueur d'avance.

Avant de bouger, prenez le temps d'évaluer.

Ces quatre questions simples permettent de recentrer la stratégie, sécuriser les résultats et préparer l'avenir.

Parce qu'en entreprise comme ailleurs, la lucidité précède toujours la performance.



ACTUALITÉS & ÉVÈNEMENTS



À VENIR

FORUM NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : 2E ÉDITION

samedi 18 octobre 2025 au CICES

Ce forum dédié à la jeunesse et au développement durable est un espace d'échange, d'inspiration et d'innovation.

SALON INTERNATIONAL DES PROFESSIONNELS DE L'ECONOMIE NUMÉRIQUE (SIPEN)

16 et 17 octobre 2025 au King Fahd Palace

Pour cette édition, le thème principal retenu est : “ Maîtriser nos données pour construire un futur numérique souverain et compétitif”.

SALTIS 2025

Mardi 25 novembre au Musée des Civilisations Noires Dakar

Le plus grand événement dédié à l'intelligence artificielle en Afrique

LA REFLEXION DU MOIS

PRENDRE LE TEMPS D'ÉVALUER : EN SANTÉ COMME EN STRATÉGIE



Dans la vie comme dans l'entreprise, évaluer n'est pas une contrainte, c'est une responsabilité.

Octobre Rose nous le rappelle chaque année : la prévention sauve des vies. Un dépistage, un examen, une attention portée à soi — autant de gestes simples qui permettent d'anticiper plutôt que de subir.

Et si cette logique s'appliquait aussi à la gestion d'une entreprise ?

En santé comme en stratégie, le réflexe de l'évaluation est une forme de maturité. C'est savoir s'arrêter un instant pour se poser les bonnes questions :

- Où en sommes-nous vraiment ?
- Nos choix sont-ils toujours cohérents avec notre vision ?
- Quels signaux faibles risquons-nous d'ignorer ?

Dans un monde qui valorise la rapidité, prendre le temps d'évaluer peut sembler contre-intuitif. Pourtant, c'est le seul moyen d'avancer durablement. Car une stratégie non mesurée, c'est comme une santé non surveillée : tout semble aller bien... jusqu'à ce que les signes d'alerte apparaissent.

Alors, en ce mois d'octobre, prenons le temps d'évaluer.
Nos chiffres, nos choix, nos priorités.
Parce qu'agir avec clairvoyance, c'est déjà prendre soin.

RAPPELS FISCAUX ET SOCIAUX



OCTOBRE



15-OCT	Païement des cotisations de l'IPRES du mois précédent pour les entreprises de 10 salariés et plus ou du trimestre pour les entreprises avec un effectif de moins de 10 salariés précédant	CSS / IPRES
15-OCT	Païement des retenues à la source versées à des tiers pour rémunération de prestations au titre des loyers versés (BRS)	Bureau de recouvrement
15-OCT	Païement des retenues à la source sur les salaires (IR, TRIMF, CFCE) du mois précédent	Bureau de recouvrement
15-OCT	Declaration et Païement de TVA du mois précédent	Bureau de recouvrement
15-OCT	Déclaration BNC (retenues à la source sur les prestataires étrangers) et païement	Bureau de recouvrement
15-OCT	Declration Droit de timbre mobile du mois précédent	Bureau de recouvrement