

## SOMMAIRE

- **Financement participatif (Crowdfunding) : comment les entreprises peuvent tirer parti du financement participatif pour leurs projets et initiatives.**
- **Tendances émergentes dans le secteur de la finance d'entreprise**
- **Efficacité énergétique dans les entreprises**
- **Fusion et acquisition : conseils et tendances**
- **Éducation financière en entreprise : L'importance de l'éducation financière au sein de l'entreprise, tant pour les employés que pour les dirigeants.**
- **La pensée du mois**
- **Rappels Fiscaux & Sociaux**

Chers lecteurs,

Le mois de février apporte avec lui l'effervescence de la **Saint-Valentin**. Chez NKAC, c'est l'occasion propice pour célébrer l'amour pour notre métier, notre engagement envers nos clients et notre passion pour l'excellence.

*L'équipe NKAC*

### FINANCEMENT PARTICIPATIF (CROWDFUNDING) : COMMENT LES ENTREPRISES PEUVENT TIRER PARTI DE CETTE NOUVELLE OPPORTUNITÉ

Le financement participatif, ou crowdfunding, est devenu une force majeure dans le paysage financier contemporain. Il offre aux entreprises une alternative innovante pour financer leurs projets et initiatives, tout en mobilisant un large éventail de contributeurs.



# QU'EST-CE QUE LE CROWDFUNDING ?

Le crowdfunding est un modèle de financement où un grand nombre de personnes, souvent via des plateformes en ligne dédiées, contribuent financièrement à un projet ou une entreprise en échange de diverses contreparties ou récompenses. Ces contributions peuvent prendre différentes formes : dons, prêts, investissements en capital, ou préventes de produits ou services.

## LES AVANTAGES DU CROWDFUNDING POUR LES ENTREPRISES

**Validation de l'idée:** Une campagne de crowdfunding réussie peut servir de validation précoce pour un produit ou une idée, en démontrant l'intérêt du public et en générant une preuve sociale.

**Accès au capital :** Le crowdfunding offre aux entreprises un accès direct à un large bassin de capitaux, souvent sans passer par les canaux traditionnels de financement.

**Validation de l'idée :** Une campagne de crowdfunding réussie peut servir de validation précoce pour un produit ou une idée, en démontrant l'intérêt du public et en générant une preuve sociale.



**Engagement de la communauté :** Le crowdfunding permet aux entreprises d'impliquer leur communauté de supporters et de clients potentiels dans le processus de développement, renforçant ainsi les liens et la fidélité.



**Marketing et sensibilisation :** La création et la promotion d'une campagne de crowdfunding peuvent servir de plateforme de marketing efficace, permettant aux entreprises de générer une visibilité et une notoriété accrues pour leur marque et leurs produits.



# Conseils pour une Campagne de Crowdfunding Réussie

**Préparation soignée** : Une planification minutieuse est essentielle. Définissez clairement vos objectifs, identifiez votre public cible et élaborer une stratégie de communication et de marketing solide.

**Contenu convaincant** : Créez un pitch percutant qui explique clairement votre projet, son impact et les avantages pour les contributeurs. Utilisez des visuels attrayants et/ou des témoignages convaincants.

**Offrez des contreparties attrayantes** : Proposez des récompenses attractives et pertinentes pour inciter les contributeurs à participer, tout en offrant une valeur réelle en retour.

**Engagement continu** : Restez engagé et transparent tout au long de la campagne. Communiquez régulièrement avec vos contributeurs, partagez des mises à jour sur l'avancement du projet et remerciez-les pour leur soutien.

Le crowdfunding offre aux entreprises une opportunité unique de financer leurs projets de manière collaborative, tout en mobilisant leur communauté et en renforçant leur visibilité. En suivant une approche réfléchie et en s'engageant pleinement dans le processus, les entreprises peuvent exploiter pleinement le potentiel du crowdfunding pour réaliser leurs ambitions commerciales et créatives.

[www.nkac-audit.com](http://www.nkac-audit.com)



# LES TENDANCES QUI TRANSFORMENT LE SECTEUR FINANCIER EN 2024



Le secteur de la finance d'entreprise est en constante évolution, influencé par les changements économiques, technologiques et réglementaires. Dans cet article, nous examinons quelques-unes des tendances émergentes qui façonnent l'avenir de ce domaine dynamique.

L'intelligence artificielle (IA) prend une place prépondérante dans le secteur financier, offrant des opportunités d'automatisation et d'amélioration des services clients. Les institutions financières s'appuient désormais sur l'IA pour fournir des conseils en investissement personnalisés et détecter les fraudes de manière proactive.

L'Open Banking se généralise, offrant aux utilisateurs et aux acteurs du secteur financier une meilleure transparence et une fluidité accrue dans les transactions financières. Grâce à l'Open Banking, les institutions financières peuvent proposer des outils de gestion financière basés sur le Big Data, des offres personnalisées et un accès simplifié au crédit.

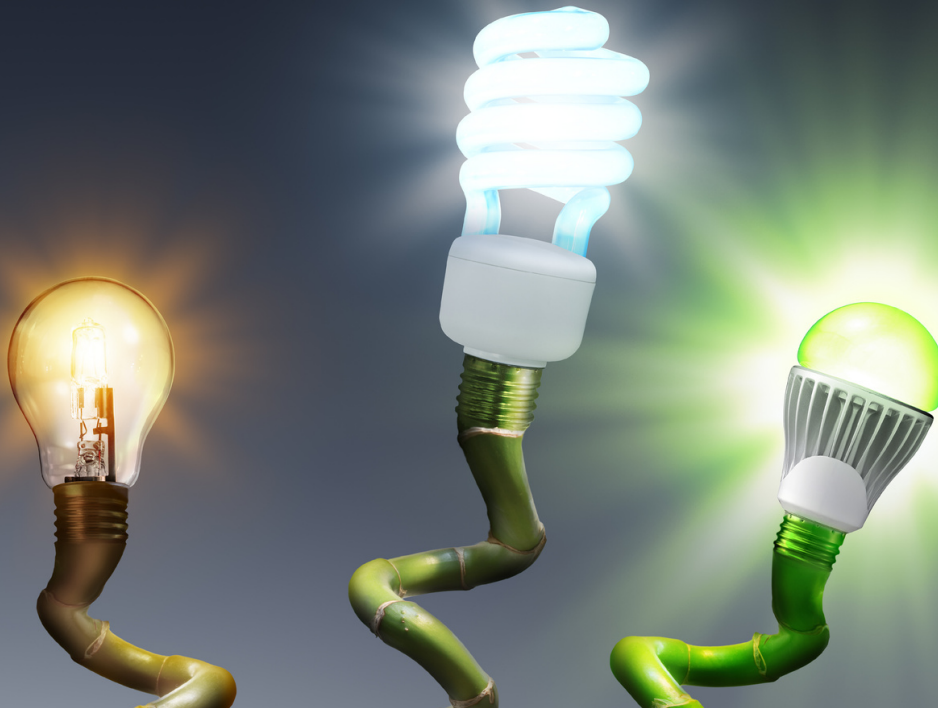
La transformation numérique touche tous les aspects de la finance d'entreprise, de la gestion des paiements à la comptabilité et à la planification financière. Les entreprises investissent dans des solutions de gestion financière intégrées pour rationaliser leurs opérations et accéder à des données en temps réel pour prendre des décisions éclairées. Le recours au cloud natif continue de croître offrant agilité, réduction des coûts opérationnels et collaboration accrue entre les employés, notamment dans un contexte de travail hybride généralisé.

La cybersécurité reste une priorité absolue pour les institutions financières, face à l'augmentation des cyberattaques et des violations de données. Les investissements dans des technologies de cybersécurité avancées, telles que l'IA et l'apprentissage automatique, sont essentiels pour protéger les clients et assurer la confiance dans le secteur financier.

En résumé, l'année 2024 sera marquée par une accélération des transformations technologiques. Les institutions financières qui sauront s'adapter à ces tendances émergentes seront mieux positionnées pour prospérer dans un environnement en constante évolution.

# OPTIMISER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE : UN IMPÉRATIF POUR LES ENTREPRISES

L'efficacité énergétique est devenue un enjeu crucial pour les entreprises, non seulement pour réduire leurs coûts opérationnels, mais aussi pour répondre aux préoccupations croissantes en matière de développement durable. Dans cet article, nous explorerons l'importance de l'efficacité énergétique dans les entreprises et quelques stratégies clés pour y parvenir.



## POURQUOI L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE EST-ELLE IMPORTANTE ?

**Réduction des coûts** : L'optimisation de la consommation d'énergie permet aux entreprises de réduire leurs factures d'électricité et de carburant, ce qui se traduit par des économies financières significatives à long terme.

**Responsabilité environnementale** : En réduisant leur empreinte carbone et leur consommation d'énergie, les entreprises contribuent à la lutte contre le changement climatique et à la préservation de l'environnement pour les générations futures.

**Amélioration de la compétitivité** : Les entreprises qui investissent dans l'efficacité énergétique peuvent bénéficier d'une meilleure réputation et d'une position concurrentielle renforcée sur le marché, en répondant aux attentes croissantes des consommateurs en matière de durabilité.

# STRATÉGIES POUR AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

**Audit énergétique** : Réaliser un audit énergétique pour évaluer la consommation actuelle d'énergie et identifier les opportunités d'amélioration dans les processus et les équipements.

**Investissement dans des technologies efficaces** : Remplacer les équipements obsolètes par des modèles plus éco-énergétiques, tels que des ampoules LED, des systèmes de refroidissement intelligents, et des appareils électroménagers à faible consommation d'énergie.

**Sensibilisation des employés** : Impliquer les employés dans des programmes de sensibilisation à l'efficacité énergétique et les encourager à adopter des comportements éco-responsables au sein de l'entreprise, comme éteindre les lumières inutiles et utiliser des transports alternatifs.

**Utilisation de sources d'énergie renouvelable** : Investir dans des sources d'énergie renouvelable, telles que l'énergie solaire, pour réduire la dépendance aux combustibles fossiles et promouvoir une transition vers une énergie plus propre et durable.



# FUSION ET ACQUISITION : CONSEILS ET TENDANCES POUR RÉUSSIR

Les fusions et acquisitions (M&A) sont des stratégies couramment utilisées par les entreprises pour stimuler leur croissance, étendre leur empreinte sur le marché et renforcer leur position concurrentielle. Dans cet article, nous explorerons les conseils essentiels et les tendances actuelles pour réussir dans le domaine des fusions et acquisitions.

## CONSEILS POUR RÉUSSIR UNE FUSION OU ACQUISITION

**Définir une stratégie claire** : Avant de se lancer dans une fusion ou acquisition, il est essentiel de définir clairement les objectifs stratégiques de l'opération, notamment en termes de croissance, de diversification ou d'expansion géographique.

**Évaluer la compatibilité** : Il est crucial d'évaluer la compatibilité culturelle, organisationnelle et stratégique entre les deux entreprises concernées afin de minimiser les risques de conflits et d'assurer une intégration réussie.

**Conduire une due diligence approfondie** : Réaliser une due diligence approfondie pour évaluer les actifs, les passifs, les risques et les opportunités liés à l'entreprise cible, ainsi que pour identifier les éventuelles irrégularités ou zones de friction.

**Impliquer les parties prenantes** : Impliquer les parties prenantes clés dès le début du processus de fusion ou acquisition, y compris les actionnaires, les employés et les clients, pour garantir leur adhésion et leur soutien tout au long de l'opération.

**Gérer le changement** : Mettre en place un plan de gestion du changement pour faciliter la transition et minimiser les perturbations opérationnelles pendant et après l'opération de fusion ou acquisition.

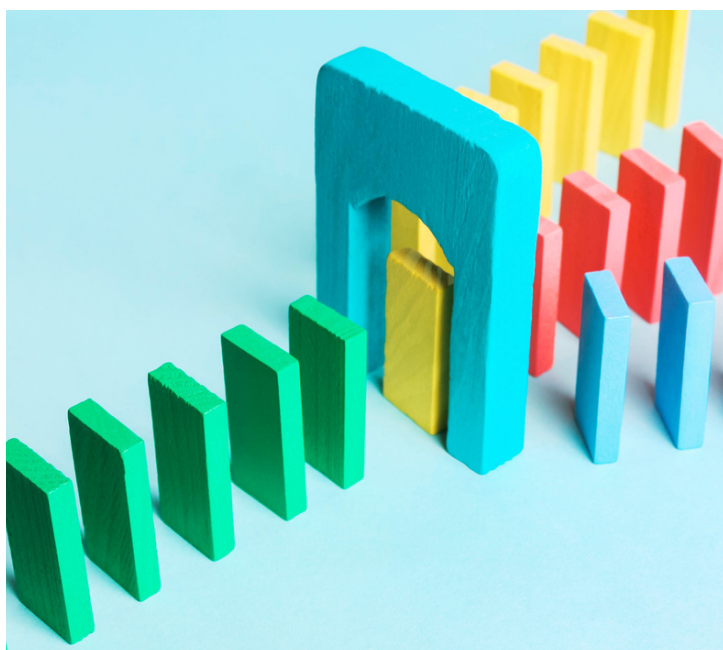
# TENDANCES ACTUELLES DANS LE DOMAINE DES FUSIONS ET ACQUISITIONS

**Fusions horizontales et verticales :** Les fusions entre entreprises du même secteur (horizontales) ou entre entreprises de différents segments de la chaîne de valeur (verticales) sont de plus en plus courantes pour créer des synergies et capturer de nouvelles opportunités de croissance.

**Fusions transfrontalières :** Les fusions et acquisitions transfrontalières gagnent en popularité, permettant aux entreprises d'accéder à de nouveaux marchés, technologies et talents à l'échelle mondiale.

**Focus sur les entreprises innovantes :** Les entreprises cherchent de plus en plus à acquérir des startups et des entreprises innovantes pour accélérer leur transformation digitale, renforcer leur position sur le marché et stimuler l'innovation interne.

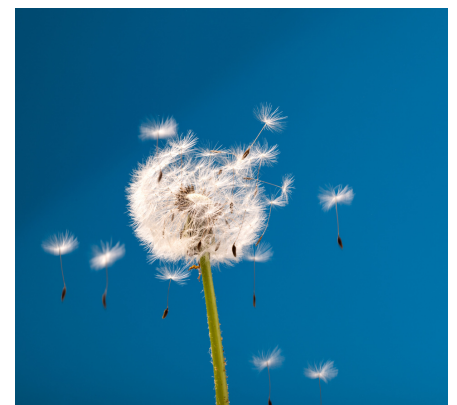
**Concentration dans certains secteurs :** Certaines industries, telles que la technologie, la santé et les services financiers, connaissent une concentration croissante à travers des fusions et acquisitions visant à consolider les acteurs clés du marché.





# ÉDUCATION FINANCIÈRE EN ENTREPRISE : POUR UNE RÉUSSITE COLLECTIVE

L'éducation financière joue un rôle crucial dans la santé financière et la réussite globale d'une entreprise, tant pour ses employés que pour ses dirigeants. Explorons l'importance de l'éducation financière en entreprise et ses avantages pour tous les acteurs concernés.



## POUR LES EMPLOYÉS

L'éducation financière contribue au bien-être financier des employés en réduisant le stress lié à l'argent, en favorisant une meilleure gestion de leurs finances et en renforçant leur sécurité financière à long terme.

## POUR LES DIRIGEANTS

Les dirigeants ayant une solide éducation financière sont mieux armés pour prendre des décisions en matière d'investissement, de financement et de gestion des ressources financières de l'entreprise.

## POUR L'ENTREPRISE

Promouvoir l'éducation financière en entreprise s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale, en aidant les employés à améliorer leur qualité de vie et leur bien-être financier.

# LA REFLEXION DU MOIS

## UNE SAINT-VALENTIN COMPTABLE : L'AMOUR DES CHIFFRES



En cette période de **Saint-Valentin**, alors que l'amour est célébré à travers le monde, nous pouvons également prendre un moment pour réfléchir à **notre relation avec les chiffres**. Au sein de NKAC, notre passion pour les chiffres va bien au-delà de leur simple manipulation : **c'est une véritable histoire d'amour professionnelle**.

Comme dans toute relation, la clé du succès réside dans la **compréhension**, l'**engagement** et l'**attention** portée aux détails. De la même manière que nous nous efforçons de **comprendre les besoins et les objectifs de nos clients**, nous cherchons également à comprendre les chiffres qui les gouvernent, à nous engager à les interpréter avec précision et à **leur accorder toute l'attention qu'ils méritent**.

Alors que certains pourraient considérer les chiffres comme **froids** et **impénétrables**, pour nous, ils sont une **source de vérité et de clarté**. Ils nous aident à raconter l'histoire financière de nos clients, à identifier les opportunités et les défis, et à guider nos conseils **avec sagesse et discernement**.

En cette **Saint-Valentin**, prenons un moment pour célébrer notre amour des chiffres et pour rendre hommage à notre **dévouement** envers nos clients. Parce qu'au bout du compte, **c'est cet amour qui nous permet de les accompagner** sur le chemin de la réussite financière.

**L'équipe NKAC**

# LE POSITIONNEMENT DE L'EXPERT-COMPTABLE LORS DE LA CRÉATION DE L'ENTREPRISE ( AVIS AUX STARTUP)

[CLIQUEZ ICI](#)  
[POUR LIRE](#)  
[L'ARTICLE](#)  
[COMPLET](#)

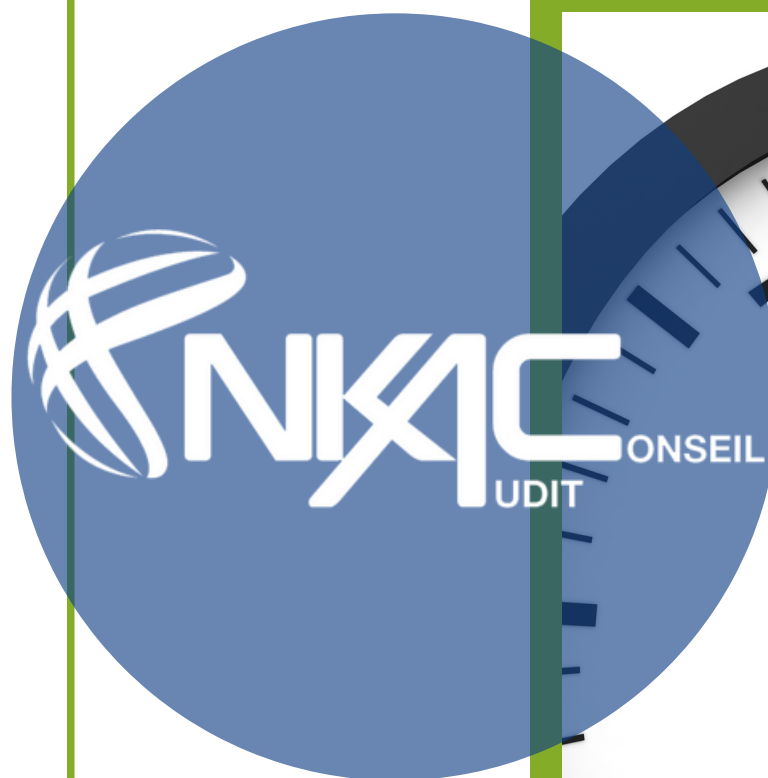


Dans cette édition de la newsletter, nous avons exploré l'importance de l'éducation financière en entreprise. Maintenant, plongez-vous dans un sujet tout aussi crucial : **le positionnement stratégique de l'expert-comptable lors de la création d'une entreprise.**

Dans cet article captivant, nous examinons le rôle essentiel que joue l'expert-comptable dans la **construction des fondations financières solides d'une nouvelle entreprise.** Découvrez comment leur expertise peut guider les entrepreneurs à travers les défis financiers initiaux et les aider à prospérer dans un environnement commercial compétitif.

***Ne manquez pas cette lecture essentielle pour tous ceux qui envisagent de démarrer leur propre entreprise ou qui cherchent à mieux comprendre le rôle vital des experts-comptables dans le succès des entreprises.***

# RAPPELS FISCAUX ET SOCIAUX



## 15 FÉVRIER:

- Paiement 1er acompte IS/IR provisionnel
- Paiement des cotisations de l'IPRES/ CSS du mois précédent pour les entreprises de 10 salariés et plus
- Paiement des retenues à la source versées à des tiers pour rémunération de prestations au titre des loyers versés (BRS)
- Paiement des retenues à la source sur les salaires (IR, TRIMF, CFCE) du mois précédent
- Déclaration et Paiement de TVA du mois précédent
- Déclaration BNC (retenues à la source sur les prestataires étrangers) et paiement
- Dépôt de déclaration à la contribution générale unique (CGU)

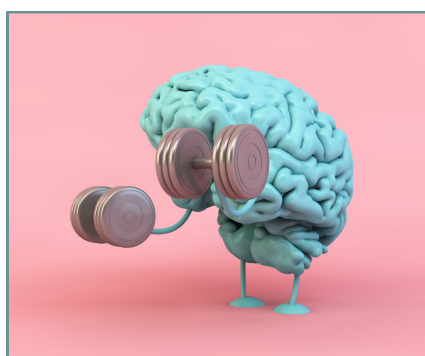
# PROGRAMMES DE FORMATIONS 2024

EN PRÉSENTIEL OU À DISTANCE



## PROGRAMME 1

Préparation à la Levée de Fonds



## PROGRAMME 2

Gestion des stocks



## PROGRAMME 3

Fraude Interne : detecter le risque et organiser la prévention

## PROGRAMME 4

Diversification d'activité

## PROGRAMME 5

Programme Boost your Start Up

## PROGRAMME 6

Transformation Digitale

## PROGRAMME 7

Gestion de trésorerie & Analyse financière

## PROGRAMME 8

Gestion des risques en entreprise

## PROGRAMME 9

Restructuration d'entreprise

## PROGRAMME 10

Contrôle interne

## PROGRAMME 12

Planification et Stratégie