



SOMMAIRE

- Planification financière : Conseils pour une nouvelle année prospère
- Gestion du changement : La clé du succès dans un monde en évolution
- Stratégie d'internationalisation : Étendre son influence au-delà des frontières
- Formation : Les programmes proposés par NKAC
- Le rôle du Conseil d'Administration dans la gestion financière
- Cumul d'une Activité Salariée et d'une Auto-Entreprise
- Actualités (REM et TVA sur prestation numérique)
- Rappels Fiscaux & Sociaux

Chers lecteurs,

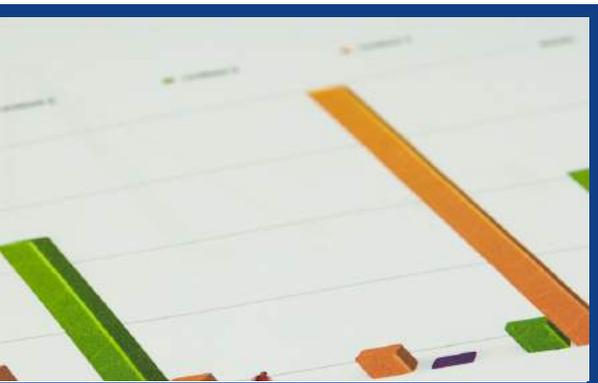
Que cette nouvelle année soit synonyme de succès, bonheur et collaborations fructueuses. Merci pour votre confiance continue. Ensemble, faisons de 2024 une année exceptionnelle !
Meilleurs vœux,



L'équipe NKAC

PLANIFICATION FINANCIÈRE : CONSEILS POUR UNE NOUVELLE ANNÉE PROSPÈRE

L'arrivée d'une nouvelle année offre l'occasion idéale de revoir vos objectifs financiers pour assurer une année prospère. C'est également une opportunité pour évaluer et renforcer la santé financière de votre entreprise. Voici quelques conseils pratiques pour guider votre planification financière en 2024 :



PLANIFICATION FINANCIÈRE : CONSEILS POUR UNE NOUVELLE ANNÉE PROSPÈRE



1. Réviser les performances passées :

Commencez par une analyse approfondie des performances financières de l'année précédente. Identifiez les tendances, examinez les états financiers et évaluez la rentabilité globale.

2. Établir des objectifs financiers clairs :

Définissez des objectifs financiers spécifiques et mesurables pour l'année à venir. Que ce soit pour augmenter les revenus, réduire les coûts ou améliorer la rentabilité, des objectifs clairs offrent une direction solide.



3. Mettre à jour le budget :

Réviser votre budget en fonction des objectifs fixés. Assurez-vous que chaque département comprend et soutient les priorités financières de l'entreprise.

4. Diversifier les investissements :

Consultez des experts financiers pour explorer de nouvelles opportunités d'investissement pour l'entreprise. La diversification du portefeuille d'investissements peut contribuer à la stabilité financière.



5. Renforcement de la Trésorerie :

Accordez une attention particulière à la gestion de la trésorerie. Renforcez les réserves pour faire face aux imprévus et profitez des opportunités qui peuvent se présenter.

6. Maximiser les avantages fiscaux :

Explorez les avantages fiscaux disponibles pour les entreprises. Une planification fiscale stratégique peut libérer des ressources pour d'autres investissements.



7. Formation continue du personnel :

Investissez dans la formation continue du personnel, en particulier dans les domaines liés à la gestion financière. Des employés bien informés contribuent à une gestion financière plus efficace.

8. Utiliser les technologies financières :

Explorez les technologies financières innovantes pour automatiser les processus et améliorer l'efficacité opérationnelle. Les solutions numériques peuvent optimiser la gestion financière au quotidien.



9. Collaboration Interdépartementale :

Favorisez la collaboration entre les départements pour une gestion financière intégrée. Une communication fluide entre les équipes contribue à l'alignement des objectifs financiers.

En appliquant ces conseils dirigés, votre entreprise peut aborder l'année avec confiance, prête à saisir les opportunités et à surmonter les défis. Planifiez judicieusement, exécutez avec rigueur, et faites de 2024 une année de succès financier.

Gestion du changement : La clé du succès dans un monde en évolution

Dans un monde en constante mutation, la capacité à naviguer avec agilité à travers le changement devient un atout stratégique pour les entreprises. La gestion du changement ne se limite plus à une simple adaptation ; c'est désormais un impératif pour assurer la pérennité et la prospérité.

Comprendre le changement comme une constante :

L'évolution rapide de la technologie, les changements économiques, et les transformations sociétales exigent une mentalité proactive. Considérer le changement comme une constante plutôt qu'une exception permet de créer une culture d'entreprise résiliente.

Les piliers d'une gestion du changement efficace :

Communication transparente : Informer, expliquer, et impliquer. Une communication transparente élimine les incertitudes et encourage l'adhésion.

Leadership fort et inspirant : Les leaders jouent un rôle crucial dans la gestion du changement. Leur engagement, leur vision claire, et leur capacité à motiver façonnent la réussite du processus.

Formation et développement : Donner aux collaborateurs les compétences nécessaires pour prospérer dans le nouvel environnement renforce la confiance et réduit la résistance au changement.

Innovation continue : Encourager une mentalité innovante favorise l'adaptabilité. Les idées novatrices émergent souvent dans des périodes de changement.

Gestion de la résistance : Identifier et comprendre les sources de résistance au changement permet de les adresser de manière proactive, évitant ainsi les blocages potentiels.

L'Agilité comme avantage concurrentiel :

Les entreprises qui intègrent la gestion du changement dans leur ADN sont mieux positionnées pour prospérer dans un monde en constante évolution. L'agilité devient un avantage concurrentiel, permettant aux organisations de s'adapter rapidement aux nouvelles réalités du marché.



La gestion du changement n'est pas seulement une nécessité opérationnelle, c'est un catalyseur pour la croissance et la durabilité. Les entreprises qui embrassent activement le changement non seulement survivront, mais prospéreront dans un monde en perpétuelle évolution. Adopter une mentalité proactive envers le changement devient une compétence essentielle pour les leaders et les organisations qui cherchent à rester pertinents et compétitifs.

Gestion du changement : La clé du succès dans un monde en évolution



LE CAS IBM

IBM a réalisé une transformation majeure en passant d'un fabricant de matériel informatique à un leader mondial des services technologiques.

- **Transition stratégique** : Pivote vers les services et le cloud, abandonnant le modèle centré sur le matériel informatique.
- **Acquisitions clés** : Acquiert Red Hat en 2019, renforçant ainsi sa présence dans les solutions cloud et open source.
- **Focus sur l'innovation** : Investit massivement dans l'IA, l'analyse de données, et établit des partenariats pour co-créeer des solutions adaptées.

Résultats :

- **Croissance des revenus** : Enregistre une croissance significative des revenus dans les services et le cloud.
- **Leader du cloud hybride** : Solidement positionné comme un leader du cloud hybride, répondant aux besoins changeants du marché.
- **Adaptabilité continue** : Se réinvente constamment pour rester pertinente dans un environnement technologique dynamique.

Cet exemple illustre comment une entreprise historique a réussi à transformer son modèle d'entreprise pour rester compétitive dans un paysage technologique dynamique.



STRATÉGIE D'INTERNATIONALISATION : ÉTENDRE SON INFLUENCE AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

L'internationalisation offre aux entreprises une opportunité passionnante d'explorer de nouveaux horizons et d'accéder à des marchés dynamiques au-delà des frontières nationales. Dans cet article, plongeons dans la stratégie d'internationalisation et découvrons comment élargir votre influence à l'échelle mondiale.

1. Compréhension du Marché Mondial :

Avant de conquérir de nouveaux territoires, il est essentiel de bien comprendre le marché mondial. Analysez les tendances émergentes, étudiez les comportements des consommateurs à l'échelle mondiale et identifiez les opportunités qui correspondent à vos objectifs commerciaux.

2. Personnalisation de l'Offre pour les Marchés Locaux :

Chaque marché a ses propres particularités. L'adaptation de votre offre aux préférences et aux besoins locaux est cruciale. Cela va au-delà de la simple traduction ; il s'agit de personnaliser votre approche pour créer un lien significatif avec votre public international.

3. Collaboration avec des Partenaires Stratégiques :

La collaboration avec des partenaires locaux peut être un catalyseur puissant pour votre succès international. Ces partenariats fournissent une connaissance approfondie du marché, des relations établies et une compréhension des dynamiques locales. Choisissez des partenaires partageant la même vision pour maximiser les opportunités de croissance.

4. Gestion Prudente des Risques :

L'internationalisation comporte des risques, qu'il s'agisse de fluctuations des taux de change, de différences culturelles ou de défis réglementaires. Une gestion prudente des risques, comprenant des plans d'atténuation, est essentielle pour assurer une expansion en douceur.

5. Utilisation de la Technologie pour la Connectivité Globale :

Les avancées technologiques facilitent la communication à l'échelle mondiale. Des outils de collaboration en ligne aux plateformes de gestion globale, investir dans la technologie est essentiel pour maintenir une connectivité fluide à travers les frontières.



STRATÉGIE D'INTERNATIONALISATION : ÉTENDRE SON INFLUENCE AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Le monde des montres de luxe est en perpétuelle évolution, et la marque sénégalaise Mathydy en est un bel exemple. Il y a un peu plus d'un an, Mathydy a décidé de franchir les frontières pour apporter son art horloger exceptionnel à une audience internationale.

Avec l'expertise et l'accompagnement stratégique de NKAC, Mathydy a inauguré sa première boutique hors du Sénégal, choisissant Abidjan comme destination pour cette expansion audacieuse.

Cette nouvelle étape a marqué le début d'une aventure passionnante pour Mathydy, offrant à la marque la possibilité de conquérir de nouveaux horizons tout en restant fidèle à sa vision artistique et culturelle.

Nous sommes fiers d'avoir été aux côtés de Mathydy à chaque étape de ce parcours, et nous croyons fermement que cette expansion renforcera la position de la marque en tant que leader de l'horlogerie africaine sur la scène mondiale.

Chez NKAC, nous continuons à soutenir nos partenaires dans leurs ambitions de croissance et d'internationalisation, contribuant ainsi au rayonnement des talents et de la créativité africaine à travers le monde.



L'art du timonier :

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LA GESTION FINANCIÈRE

Le Conseil d'Administration, souvent comparé au timonier d'un navire, joue un rôle essentiel dans la gouvernance stratégique d'une entreprise. L'une des responsabilités fondamentales qui incombe à ce conseil est la supervision de la gestion financière, une tâche complexe qui nécessite une vision stratégique et une expertise pointue.



1 **Vision stratégique et orientation financière**

Le Conseil d'Administration travaille main dans la main avec la direction pour définir une vision financière claire et alignée sur les objectifs à long terme de l'entreprise. Il veille à ce que les décisions financières soient en harmonie avec la stratégie globale, favorisant ainsi la croissance durable et la création de valeur pour les actionnaires.

2 **Surveillance et gestion des risques financiers**

La gestion des risques financiers est au cœur des préoccupations du Conseil d'Administration. Il évalue et surveille les risques potentiels, que ce soit sur les marchés financiers, les fluctuations de change, ou les évolutions économiques. Cette vigilance permet d'anticiper les défis et d'adopter des stratégies d'atténuation appropriées.

3 **Prise de décisions éclairées**

Les décisions financières majeures, telles que les investissements, les acquisitions, ou les politiques de dividendes, passent par le filtre du Conseil d'Administration. Sa capacité à analyser les informations financières de manière critique et à poser les bonnes questions assure une prise de décision éclairée, alignée sur les intérêts de toutes les parties prenantes.

4 **Responsabilité et transparence**

Le Conseil d'Administration est le garant de la responsabilité et de la transparence financière de l'entreprise. Il veille à ce que les rapports financiers reflètent fidèlement la santé de l'entreprise, tout en respectant les normes comptables et les obligations réglementaires.

En somme, le Conseil d'Administration est le gardien de la santé financière de l'entreprise, assurant une gouvernance éclairée et stratégique. Chez NKAC, nous comprenons l'importance cruciale de cette fonction et nous accompagnons nos clients dans l'optimisation de leur gouvernance pour un cap financier solide et pérenne.

LA REFLEXION DU MOIS

Se Challenger, une quête essentielle



En entamant cette nouvelle année, nous vous proposons une réflexion sur **l'importance de se challenger**. Pourquoi embrasser les défis avec ferveur plutôt que de les craindre ?

Se challenger, c'est bien plus qu'une simple confrontation avec l'adversité. C'est une **quête intérieure qui nous pousse à repousser nos propres limites**, à explorer l'inconnu, et à grandir en tant qu'individus.

Au-delà des défis professionnels ou personnels, se challenger est une démarche qui **stimule notre créativité, élargit notre perspective**, et nous **connecte avec notre potentiel** le plus profond. Chaque challenge est une invitation à nous questionner, à évoluer, et à nous **réinventer**.

En nous confrontant à l'inconfort, nous découvrons souvent des **réservoirs de force et de résilience** que nous ne soupçonnions pas. C'est dans ces moments de challenge que se forment les caractères, que naissent les idées novatrices, et que se trace le chemin vers **l'accomplissement personnel**.

Alors, pourquoi se challenger ? Parce que c'est dans cette dynamique que réside la clé d'une vie riche de sens, de découvertes et de succès. En embrassant les challenges, nous nous engageons sur la voie de **l'épanouissement** et de **l'accomplissement**.

Que cette réflexion inspire chacun d'entre nous à accueillir les challenges de 2024 comme des alliés, des catalyseurs de croissance et des guides sur le chemin de l'excellence.

Chaleureusement,

L'équipe NKAC

CUMUL D'UNE ACTIVITÉ SALARIÉE ET D'UNE AUTO-ENTREPRISE

CLIQUEZ ICI
POUR LIRE
L'ARTICLE
COMPLET



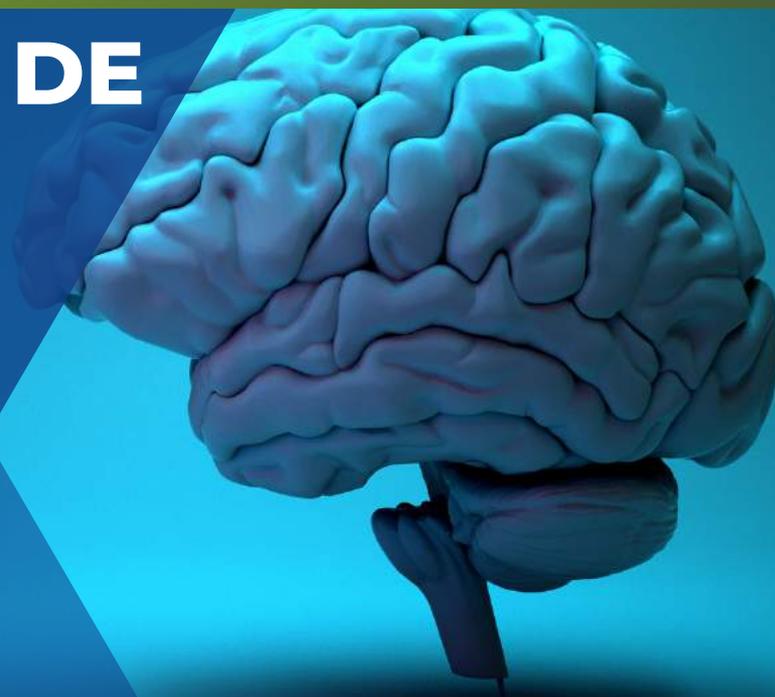
Nous avons abordé ce mois-ci un sujet qui préoccupe de nombreux professionnels : **le cumul d'une activité salariée avec une auto-entreprise**. Dans un environnement où l'entrepreneuriat se mêle souvent à une carrière salariée, il est crucial de comprendre les **implications**, les **avantages** et les **défis** liés à cette dualité professionnelle.

Notre article examine de près ce sujet complexe, **vous guidant à travers les étapes importantes à considérer**, les règles à respecter, et les stratégies pour jongler habilement entre ces deux facettes de votre carrière.

Découvrez nos conseils pratiques et astuces pour réussir dans ce double jeu professionnel. N'hésitez pas à explorer l'article complet sur notre site.

PROGRAMMES DE FORMATIONS 2024

EN PRÉSENTIEL OU À DISTANCE



PROGRAMME 1

Préparation à la Levée de Fonds



PROGRAMME 2

Gestion des stocks



PROGRAMME 3

Fraude Interne : detecter le risque et organiser la prévention

PROGRAMME 4

Diversification d'activité

PROGRAMME 5

Coaching Leadership

PROGRAMME 6

Transformation Digitale

PROGRAMME 7

Programme Boost your Start Up

PROGRAMME 8

Gestion des risques en entreprise

PROGRAMME 9

Restructuration d'entreprise

PROGRAMME 10

Contrôle interne

PROGRAMME 11

Gestion de trésorerie & Analyse financière

PROGRAMME 12

Planification et Stratégie

ACTUALITÉS

REM ET TVA SUR PRESTATION NUMÉRIQUE

Les prestations de services numériques taxées à partir de janvier 2024



Au Sénégal, un arrêté pris le **8 novembre 2023** vise à imposer la TVA aux services numériques des opérateurs étrangers. Cette mesure concerne les **ventes de services en ligne**, les **commissions perçues par les fournisseurs directs** et les **opérateurs de plateformes numériques n'ayant pas d'installations professionnelles au Sénégal**.

Les opérations imposables à la TVA incluent divers services numériques tels que la **publicité en ligne**, l'**intermédiation numérique**, le **téléchargement de films ou de musique**, les **solutions logicielles en cloud**, le **stockage de données**, l'**hébergement de sites web**, etc.

Les plateformes de commerce en ligne sont considérées comme étrangères **si exploitées par des non-résidents, et leur territorialité est déterminée par la situation du bénéficiaire du service**. Les fournisseurs étrangers doivent liquider, collecter et reverser la TVA à un taux de 18%, avec une obligation de dépôt des fonds au Trésor Sénégalais.

Une procédure simplifiée d'immatriculation fiscale à distance est prévue pour faciliter le traitement fiscal des fournisseurs étrangers. En cas d'infraction, la sanction consiste en la **suspension de l'accès aux services en ligne au Sénégal pour les opérateurs en faute**.

Les plateformes de commerce en ligne sont considérées comme étrangères **si exploitées par des non-résidents, et leur territorialité est déterminée par la situation du bénéficiaire du service**. Les fournisseurs étrangers doivent liquider, collecter et reverser la TVA à un taux de 18%, avec une obligation de dépôt des fonds au Trésor Sénégalais.

Une procédure simplifiée d'immatriculation fiscale à distance est prévue pour faciliter le traitement fiscal des fournisseurs étrangers. En cas d'infraction, la sanction consiste en la **suspension de l'accès aux services en ligne au Sénégal pour les opérateurs en faute**.

RAPPELS FISCAUX ET SOCIAUX



15 JANVIER:

- Déclaration et liquidation TVA, VRS, BRS
- Déclaration IPRES - CSS

31 JANVIER:

- Dépôt des états 1024